



flyer cult



Agence Flyer Cult

6, rue Debelleyme

75003 PARIS

Florence Richard : 06 61 44 01 59 – Mail : florence@flyer-cult.com

Mathieu Clément : 06 13 05 76 54 – Mail : mathieu@flyer-cult.com



Flyer Cult

Qui sommes-nous?

Flyer Cult est une agence digitale de promotion du livre sur internet. L'agence propose des solutions aux éditeurs pour donner une visibilité privilégiée à leurs catalogues sur le web.

• Mathieu Clément

- Mathieu développe des solutions web et ads en agence depuis plus de 10 ans.
- Mathieu a développé la solution Flyer Cult il en 2013 et travaille avec de nombreux éditeurs : Hachette, Seuil, Albin Michel, Arte, Tallandier, Télémaque, Dunod, Armand Colin, L'Opportun, Le Rocher etc.
- <https://fr.linkedin.com/in/mathieuclement>

• Florence Richard

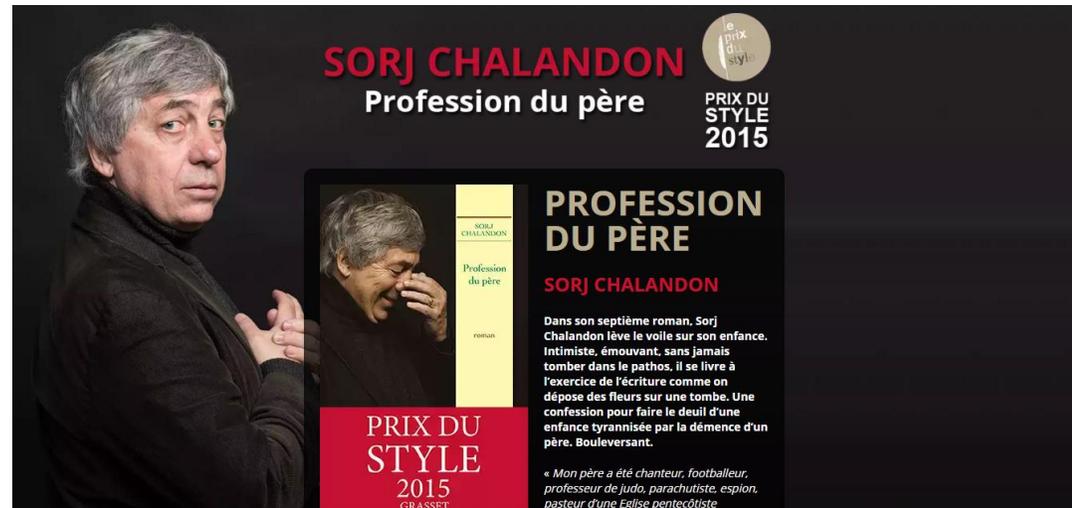
- Florence travaille dans l'édition depuis plus de 20 ans dont 12 à la Diffusion Seuil.
- Titulaire d'un MBA e-Business elle rejoint Mathieu Clément en 2015 pour développer avec lui des modules webmarketing spécifiques à l'édition.
- <https://fr.linkedin.com/in/florencerichard>

Flyer Cult

Agence webmarketing dédiée au livre

• Sommaire

- 1. Qui sommes-nous?
- 2. Module Flyer Cult
- 3. Facebook Ads
- 4. Jeux-concours
- 5. Google Adwords
- 6. Youtube Ads
- 7. Linkedin Ads



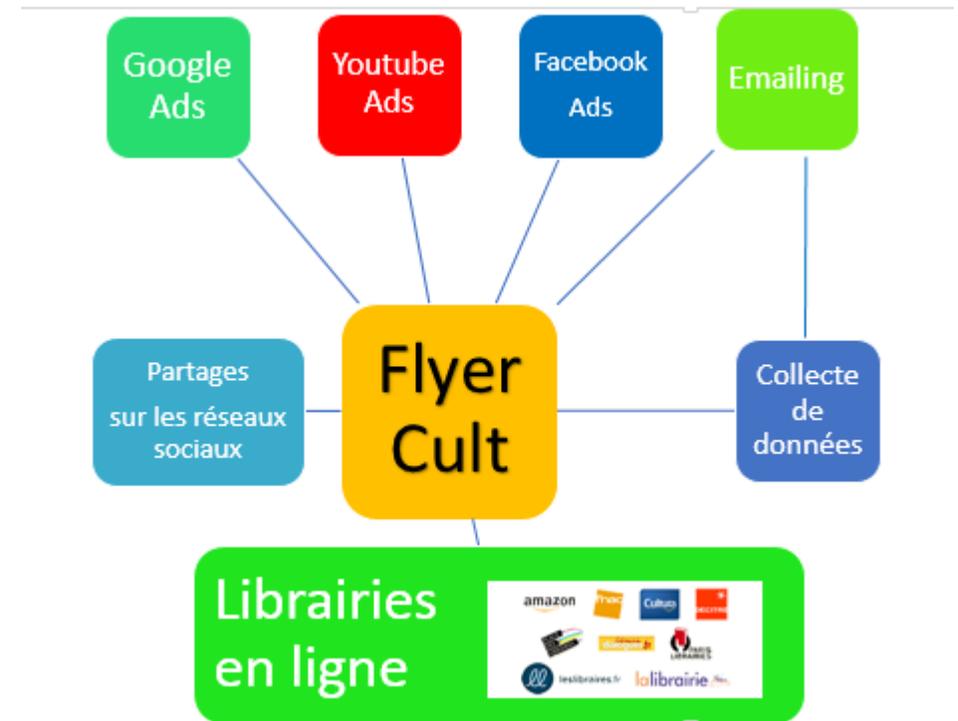


Flyer Cult

Stratégie webmarketing

Flyer Cult propose des solutions pour donner à vos livres, une visibilité rapide et efficace sur le web. Le but est de créer une information et de l'orienter vers le lecteur. L'activation des modules de promotion est là pour l'inciter à l'engagement, le partage et la conversion.

Comment ?



Flyer Cult

Site internet optimisé

Etape n°1

Création d'un site qui servira de page de destination pour les campagnes Facebook, Adwords et Youtube.

Les atouts du Flyer : **La solution Flyer Cult a été créée pour faciliter l'engagement et les conversions sur le web.**

Un nom de domaine incluant le titre du livre est créé. La page reprend la personnalité graphique et visuelle du livre. On peut enrichir le site avec une feuilleteuse, des extraits ou une vidéo pour augmenter la curiosité et l'envie de l'internaute. Le visiteur peut acheter en ligne en deux clics seulement.





Flyer Cult

Site internet optimisé

Etape n°1 (suite)

Le site est optimisé pour le référencement naturel. L'internaute qui recherchera les mots-clés relatifs au livre ou à l'auteur se verra proposer le site dans les premiers résultats avant la fiche Amazon ou Fnac.

Les contenus proposés sont plus riches et vont donner au lecteur potentiel une information de qualité. La lecture du flyer est simple, ergonomique et incite à la conversion.



Flyer Cult Avantages du flyer

Un tunnel de conversion optimisé :

L'achat peut se faire en deux clics.

Traçabilité des clics sur les boutons d'achat.

Retargeting* pour Amazon et Fnac.



Responsive design :

L'affichage du site est optimisé pour tous les supports.



Partage sur les réseaux sociaux :

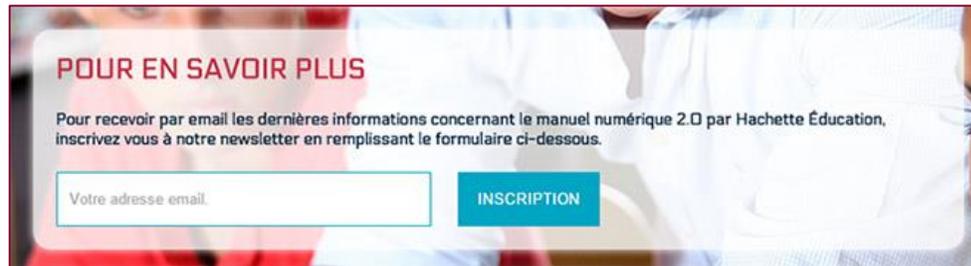
Maîtrise de l'image de partage, Facebook Image, Vidéo, Twitter Card, ...



Flyer Cult Options du flyer

Option collecte de données :

Collecte des optins pour
constituer un fichier clients



POUR EN SAVOIR PLUS

Pour recevoir par email les dernières informations concernant le manuel numérique 2.0 par Hachette Éducation, inscrivez vous à notre newsletter en remplissant le formulaire ci-dessous.

Votre adresse email.

INSCRIPTION

Option emailing :

Déclinaison du Flyer Cult dans une
version HTML pour emailing



Google
AdWords



Flyer Cult

Google Adwords

Une campagne Adwords permet au flyer d'être en tête des résultats de recherche sur les mots-clés relatifs à la thématique du livre.

Positionnement avant Amazon et Fnac garanti.

C'est une méthode d'acquisition efficace. Les leads ainsi obtenus sont réputés être « de qualité » (vs Display classique).

Sorj Chalandon - Livres - Grasset.fr

Annonce www.grasset.fr/Sorj-Chalandon ▼

Tous ses livres et son actualité. Inscrivez-vous à la newsletter
La septième fonction du langage: Editions Grasset

Vos livres sur Amazon.fr

Annonce www.amazon.fr/livres ▼

4,3 ★★★★★ avis sur amazon.fr

Des millions de livres en stock livrés rapidement

Livres sur Fnac.com

Annonce www.fnac.com/Livres ▼

4,0 ★★★★★ avis sur fnac.com

+ de 4 millions de Livres en stock. Livres au meilleur prix sur Fnac

Livres : Profitez de -5% - Promo : 3ème Livre Offert - Retrait en Magasin en 1h*

Rachat de Livres en Ligne - momox.fr

Annonce www.momox.fr/Achat_Livres ▼

Vendez vos Livres à Prix Fixes Ici. Solution Rapide, Simple & Sécurisée

Simple, Rapide & Sécurisé - Application à Télécharger - Prix Fixes sans Enchères

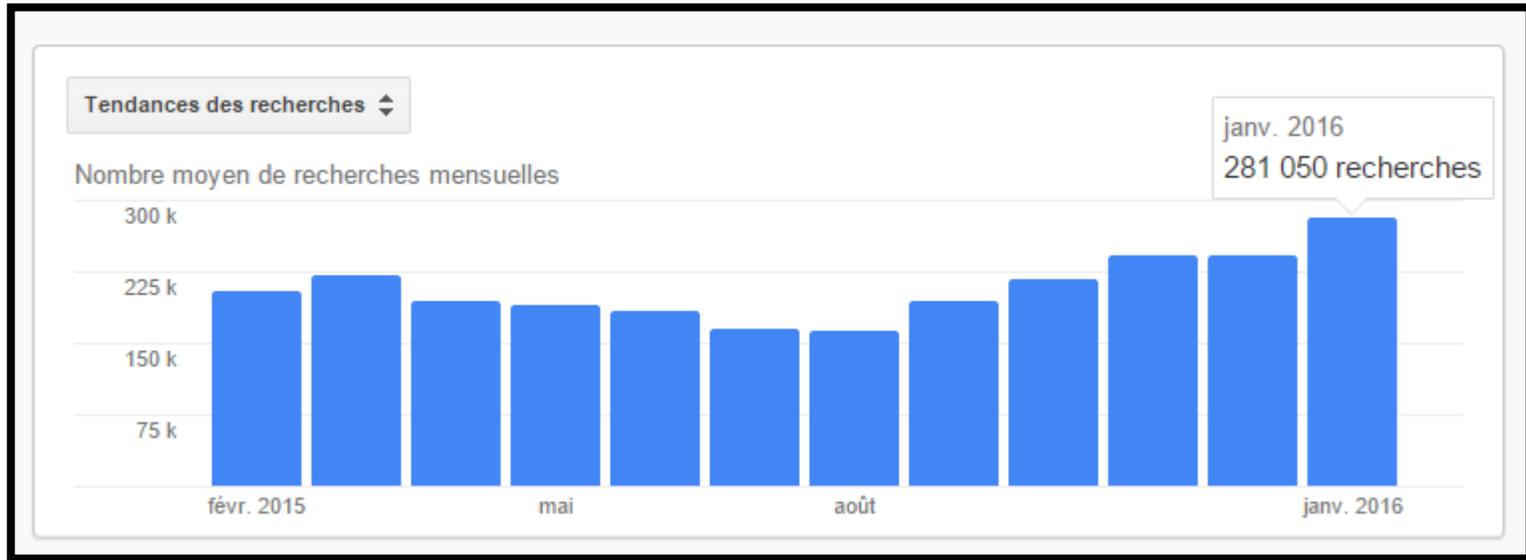
Achat de livres - Achat de CD - Achat de DVD - Achat de jeux

La Marseillaise - Gainsbourg

www.marseillaise-par-gainsbourg.com

Anatomie du Scandale - Le Livre

Flyer Cult Google Adwords

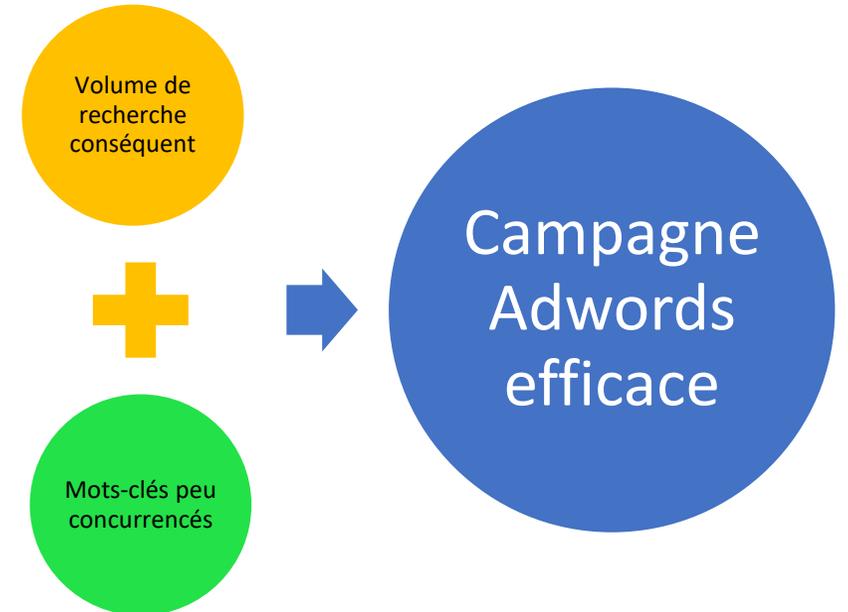


Un audit du volume de recherche et de la concurrence permet de d'affiner le lexique des mots-clés.

Flyer Cult Google Adwords



En fonction du volume de recherche, on peut obtenir un trafic qualifié vers le site à partir de 30 € par jour.





facebook

Ads

Flyer Cult Facebook Ads

Les communautés sur Facebook sont facilement identifiables.

Opportunités de ciblage pour une campagne Facebook réussie.

Deux objectifs majeurs :

- ✓ Créer de **l'engagement** (partages, likes, commentaires)
- ✓ Obtenir des **clics** vers le Flyer.



Audience potentielle

Portée potentielle : 3 300 000 personnes

Récapitulatif :

- Lieu :
 - France
- Âge :
 - 18 - 65+
- Sexe :
 - Femme
- Langue :
 - Français (France)
- Personnes qui correspondent aux :
 - Intérêts : Psychologie, Psychologie de la personnalité, Psy, Psychiatrie, Psychologue, Psychothérapie, coach, Stress, Anxiété, Anxiété de séparation, Déprime, Attaque de panique, Psychologie positive, Stress management, Psychothérapie cognitivo-comportementale, Gestalt-thérapie, Social anxiety, Psychologie du travail et des organisations ou Syndrome d'épuisement professionnel

Flyer Cult Facebook Ads

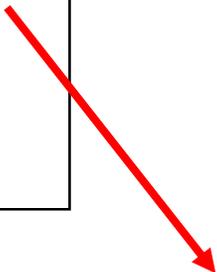
Exemple :

Sujet « développement personnel »

=> 22 000 à 59 000 personnes touchées par jour.

Estimation pour un budget de 900 € sur 30 jours.

Campagne au CPC. Soit 30 €/jour.



No Thérapie
Sponsorisé

J'aime la Page

Non aux idées reçues, aux jugements, aux faux-semblants, aux bien-pensants ! Place à une vie pleine et heureuse grâce à cette boîte à outils, aussi efficace qu'un psy... 30 principes de vie universels, décryptés par une psy-coach, à l'humour mordant. Un texte facile d'accès, dédramatisant, à contre-courant, des études de cas, des phrases à picorer, à incarner, nourries de sa propre expérience et des échanges avec ses patients, des trucs, des astuces pour se rencontrer, s'accepter, s'aimer... L'auto-thérapie qui délivre, à la portée de tous !



Boîte à outils pour se passer du psy
Le Livre de Blandine Daveau

WWW.PSYCHOLOGIES.COM | PAR PSYCHOLOGIES.COM

En savoir plus

J'aime Commenter Partager

No Thérapie

Non aux idées reçues, aux jugements, aux faux-semblants, aux bien-pensants ! Place à une vie pleine et heureuse grâce à cette boîte à outils, aussi efficace qu'un psy... 30 principes de vie universels, décryptés par une psy-coach, à l'humour mordant. Un texte facile d'accès, dédramatisant, à...

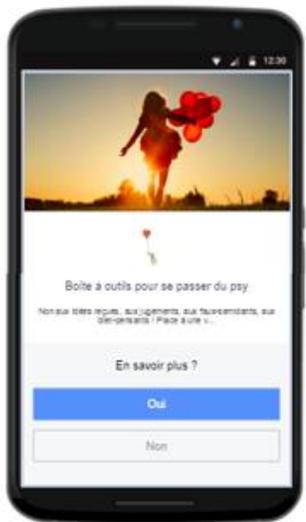
Plus



Boîte à outils pour se passer du psy
www.psychologies.com

En savoir plus

Public
J'aime · Commenter · Partager · J'aime cette Page · Actualité intégrale · Signaler · Sponsorisé



Portée quotidienne estimée


22 000 - 59 000 personnes sur Facebook


 0 sur 2 900 000 ⓘ

Il s'agit seulement d'une estimation. Les chiffres affichés sont basés sur la performance moyenne des publicités ciblant votre audience sélectionnée.



Flyer Cult

Facebook Ads : les formats



Formats : fil d'actualité ou colonne de droite

Diffusion : mobiles, tablettes et ordinateurs fixes

Paiement : CPC (coût au clic) ou CPM (coût par mille)



flyer
cult



Flyer Cult

Jeux-Concours Facebook



Flyer Cult crée des applications homologuées par Facebook pour vos jeux-concours :

Une façon ludique de :

- faire connaître vos nouveautés (avec les indices)
- d'agrandir votre communauté
- créer de l'engagement avec vos lecteurs
- mieux connaître le profil de vos fans
- créer une base de lecteurs

The screenshot shows the Facebook page for 'Lire en grand' (@LireEnGrand). The page features a dark blue header with the text '7 COUSINS', '7 MISSIONS', '7 VOIX', and '7 ROMANS' in white, along with the date '13-01-2017'. Below this, there are two book covers: 'ENTRE CIEL ET TERRE' and 'LA CAUSE PERDUE'. The page has a navigation menu on the left with options like 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Mentions J'aime', 'Vidéos', 'Publications', and 'jeu-concours SEPT'. A green button 'Créer une Page' is visible. The main content area has a large '7' and the text '7 ROMANS À GAGNER CHAQUE MOIS LA NOUVELLE SÉRIE DE ROMANS ADOS 7 VOYAGES LITTÉRAIRES À DÉCOUVRIR EN 2017'. Below this, there are six book covers: 'ENTRE CIEL ET TERRE', 'LA CAUSE PERDUE', 'SCÈNE FINALE', 'TA TOUTE MOI', 'AU BORD DU GOUFFRE', and 'LA CLÉ DU TABLEAU'. At the bottom, there is a call to action: 'SEREZ-VOUS PRÊT À JOUER, AU RISQUE DE GAGNER ?' with a yellow 'JOUEZ' button.

flyer
cult



You **Tube**
Advertising
Google AdWords



Flyer Cult Youtube Ads

- **Le format TrueView InStream (prérroll skippable)**

Le format InStream permet de diffuser des spots publicitaires avant, pendant ou après une vidéo Youtube.

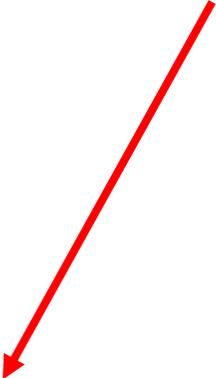
Compte des vue post 30 sec. Facturation au coût par vue (CPV) vous n'êtes facturé que lorsque l'internaute à vue plus de 30 secondes de la vidéo ou l'intégralité de la vidéo si celle-ci fait moins de 30 secondes. Coût : entre 0,05 € et 0,10 € vers votre vidéo publicitaire apparaîtra en haut des pages de résultats de recherche de Youtube.



Flyer Cult Youtube Ads - Exemple



Une manière efficace et économique de trouver son audience.



Pas de réussite sans échec, par Blandine Daveau, coach-thérapeu

 Editions de La Martinière
Abonné 123

Ajouter à Partager Hootlet Plus

48 588 vues

6 0

Flyer Cult

Youtube Ads - Ciblage

Les critères de cibrages reposent à la fois sur

- ✓ les « centres d'intérêts » des internautes
- ✓ les « mots-clés »

Le budget quotidien maximum est à déterminer avec l'éditeur.

Target people watching content [?](#)
By default your ads will show to all viewers. Optionally, you can refine your audience.

Demographic [?](#) Any gender, Any age [Edit](#)

Viewing videos about [?](#) Any topic [Edit](#) ←

Interested in [?](#) Any interest [Edit](#)

[+](#) Advanced options

Target people who are searching [?](#)
For your ads to appear next to search results we need a set of keywords that will trigger them.

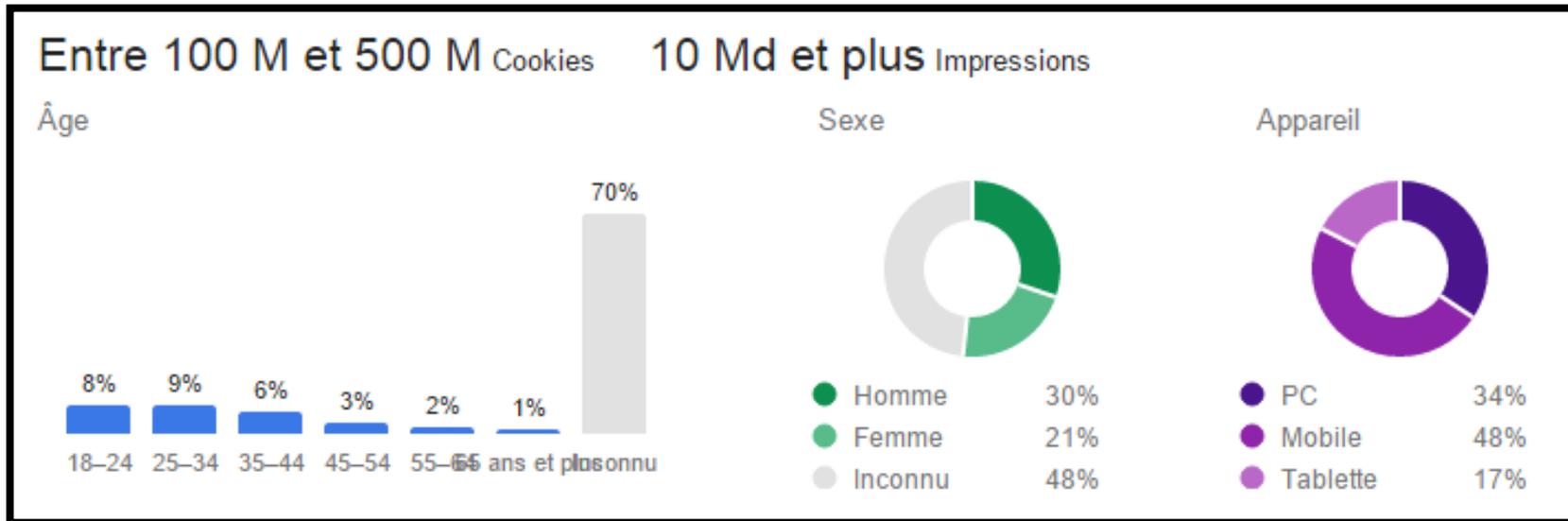
YouTube search keywords [?](#) Add search keywords ←



Flyer Cult

Youtube Ads - Audience

- ✓ Audience potentielle très importante
- ✓ Nombreux réseaux disponibles : Youtube, Applications mobiles, sites thématiques.





Tarifs 2016

Services	Prix unitaire (€ HT)	Pack Flyer Cult + AdWords	Pack Flyer Cult + Facebook Ads	Pack Flyer Cult + AdWords + FB Ads	Pack Full
Flyer Cult	500,00 €	X	X	X	X
AdWords - setup	500,00 €	X		X	X
AdWords - optimisation	500,00 €	X		X	X
AdWords - reporting	offert	X		X	X
FB Ads - setup	500,00 €		X	X	X
FB Ads - optimisation	500,00 €		X	X	X
FB Ads - reporting	offert		X	X	X
Youtube Ads	Sur devis	Sur devis	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Opt-in de collecte d'adresses emails	250,00 €				X
Flyer Cult Déclinaison emailing	250,00 €				X
Routage email n°1	150,00 €				X
Routage email n°2	offert				X
TOTAL		1 500,00 € HT	1 500,00 € HT	2 500,00 € HT	3150,00 € HT